

ВПЛИВ КОРПОРАТИВНОЇ КУЛЬТУРИ НА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА

Новіков В.С.

магістр ФЕБА

Національний авіаційний університет

Науковий керівник – к.е.н., доц. Білявський В.М.

Роль корпоративної культури неухильно зростає в загальній стратегії розвитку підприємств. Однак, існує не так багато підприємств, що мають спеціальні служби, які займаються формуванням та впровадженням корпоративних цінностей [1]. Створення конкурентоспроможного підприємства можливе лише в результаті послідовного формування цілісної системи поглядів, складовою якої є особиста внутрішня культура персоналу.

Як відомо, під корпоративною культурою розуміють вміння співробітників підприємства працювати на всіх рівнях управління і у всіх функціональних сферах. Тому й метою корпоративної культури є формування організаційної поведінки, що сприяє досягненню цілей підприємства. Наразі, конкурентоспроможність підприємства залежить головним чином від його корпоративної культури. Низький рівень конкурентоспроможності підприємства свідчить про проблеми з корпоративною культурою. Тоді як високий рівень корпоративної культури дає можливість менеджменту підприємства здійснювати керівництво за допомогою встановлених нормативів і розроблених цінностей, а не лише завдяки безпосередньому впливу на співробітників підприємства.

Корпоративна культура базується на основоположних цінностях, які поділяються членами колективу підприємства. Її вплив на конкурентоспроможність проявляється у формуванні репутації та іміджу підприємства [2] серед партнерів, інвесторів, кредиторів та споживачів.

Слід відмітити, що бізнес-процеси, організаційна структура та поведінка, а також рівень конкурентоспроможності підприємства формують результативність його діяльності, тому твердження про те, що корпоративна культура впливає на всі характеристики вищезазначеного показника, є абсолютно обґрунтованими.

Вплив корпоративної культури на господарську діяльність підприємства простежується, також в досягненні його основної мети, а саме нагромадження людського капіталу підприємства (ця категорія є складовою загального капіталу підприємства) [3]. Оскільки вона призводить до зростання компетенції персоналу, що безпосередньо впливає на зростання прибутковості підприємства. Тому, чим компетентнішими будуть співробітники підприємства тим креативнішим буде їх мислення, а відповідно і здатність працювати ефективніше. Дана обставина впливає на спроможність підприємства розробляти власні унікальні інноваційні технології [4].

Таким чином, у підвищенні конкурентоспроможності підприємства особливу роль відіграє ефективно розроблена корпоративна культура, яка відноситься до найбільш складних стратегічних ресурсів та інструментів нематеріального стимулювання персоналу, які майже неможливо скопіювати.

Література:

1. Білявський В.М. Підвищення рівня соціальної відповідальності торговельного підприємства / В.М. Білявський // Вісник Київ. нац. торг.-екон. ун-ту. — 2009. — № 5 — С. 84–91.
2. Білявський В.М. Особливості соціального капіталу вітчизняних торговельних підприємств / В.М. Білявський // Вісник Київ. нац. торг.-екон. ун-ту. — 2005. — № 3. — С. 54–59.
3. Білявський В.М. Людський капітал як інструмент оцінювання конкурентоспроможності організації / В.М. Білявський // Вісник Харків. нац. ун-т ім. В.Н. Каразіна. — 2017. — № 92. — С. 79–87.

4. Білявський В.М. Реалізація інноваційних проектів як фактор підвищення конкурентоспроможності підприємства / В.М. Білявський, М.М. Шепута // Сталий розвиток економіки. — 1'2018. — № 38. — С. 131–140.

**MANAGEMENT BIOPOLIARITY OF THE INTEGRATION
PROCESSES OF THE GAS TRANSPORT SYSTEM OF UKRAINE IN THE
CONDITIONS OF LIBERALIZATION**

Perevozova Iryna Volodymyrivna

Doctor of Economics, Associate Professor

Head of the Department of Marketing and Controlling

Ivano-Frankivsk National Technical University of Oil and Gas

Ivano-Frankivsk, Ukraine

Morozova Olena Sergijvna

applicant

Department of Marketing and Controlling

Ivano-Frankivsk National Technical University of Oil and Gas

Ivano-Frankivsk, Ukraine

**УПРАВЛІНСЬКА БІПОЛЯРНІСТЬ ІНТЕГРАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ
ГАЗОТРАНСПОРТНОЇ СИСТЕМИ УКРАЇНИ В УМОВАХ
ЛІБЕРАЛІЗАЦІЇ**

Перевозова Ірина Володимирівна

доктор економічних наук, доцент

завідувач кафедри маркетингу і контролінгу

Івано-Франківський національно технічний університет нафти і газу

м. Івано-Франківськ, Україна

Морозова Олена Сергіївна